

Razem z CSR dojdiesz do sukcesu!

- ➔ Wizerunek przedsiębiorstw stosujących CSR wyróżnia się wśród innych, a ich gospodarka przynosi w udokumentowany sposób więcej sukcesów.
- ➔ CSR to użyteczne narzędzie, pomagające w budowaniu strategii odpowiedzialnego przedsiębiorstwa względem społeczeństwa, pracowników, rynku oraz środowiska naturalnego.
- ➔ Zdaniem Komisji Europejskiej, „strategia społecznej odpowiedzialności biznesu prowadzi do trwałego sukcesu przedsiębiorstwa dzięki prowadzeniu dialogu z otoczeniem, uwzględnianiu ochrony środowiska i budowy kapitału społecznego”.
- ➔ Kurs kończy się uzyskaniem certyfikatu potwierdzającego nabycie umiejętności praktycznego wykorzystania wiedzy z zakresu CSR.
- ➔ Dla zainteresowanych uczestników kursu zostanie zaproponowany pobyt w zagranicznym przedsiębiorstwie stosującym z powodzeniem CSR, po uzyskaniu dodatkowych środków z UE.
- ➔ Kurs współfinansowany jest ze środków UE, udział w kursie jest bezpłatny! Uczestnicy ponoszą jedynie koszty dojazdu.



Weź udział i zarejestruj się



Izba Rzemieślnicza w Łodzi
ul. Moniuszki 8
90-111 Łódź

Izba Rzemieślnicza w Łodzi jest społeczno-zawodową organizacją samorządu gospodarczego rzemiosła i związkiem pracodawców. Aktualnie w Izbie zrzeszonych jest 28 cechów rzemiosł oraz 1 spółdzielnia rzemieślnicza. Izba jest najstarszym ośrodkiem egzaminacyjnym w województwie łódzkim – działającym od 1930 roku, który potwierdza kwalifikacje zawodowe egzaminem czeladniczym lub mistrzowskim uzyskane w procesie kształcenia w formach szkolnych jak i pozaszkolnych. Obecnie egzaminy przeprowadzane są w ponad 34 zawodach.

➔ **Osoba kontaktowa w instytucji**
Agnieszka Miśkiewicz
tel +48 42 632 55 81
email amiskiewicz@irlodz.home.pl

Lokalizacja kursu
Izba Rzemieślnicza w Łodzi
ul. Moniuszki 8
90-111 Łódź
tel +48 42 632 55 81
fax +48 42 632 37 76

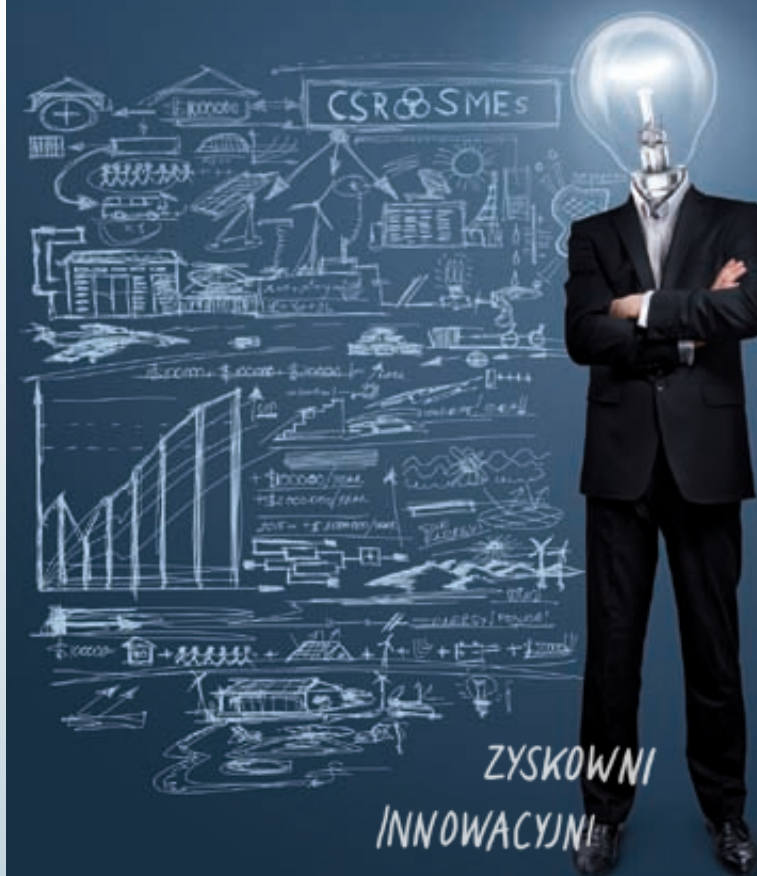
Więcej informacji
znajdą Państwo na:
www.izbarzem.eu



Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu!

Sukces dzięki odpowiedzialności!

*Oparte na praktyce szkolenia dla właścicieli
i (początkujących) kadr kierowniczych
małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)*



**ZYSKOWNI
INNOWACYJNI
KONKURENCYJNI
PRZYJAŹNI ŚRODOWISKU**

1 część zajęć dydaktycznych

Dwudniowe seminarium/szkolenie wprowadzające

Cel

Przekazanie wiedzy, przykłady dobrych praktyk, wymiana doświadczeń

Główne tematy szkolenia

Rynek

Orientacja na klienta i usługi w regionie, jakość i bezpieczeństwo produktów i usług, marketing i dystrybucja oparte na CSR, uczciwa kalkulacja cen i współpraca z innymi, itp.

Środowisko

Znaczenie ochrony środowiska, oszczędzanie energii i zasobów celem długiego gospodarowania, możliwości wykorzystania energii odnawialnych, przetwórstwo odpadów (recycling) itp.

Miejsce pracy

Wsparcie dla pracowników, zarządzanie zdrowiem, kształtowanie stanowisk pracy, odpowiednie oferty kształcenia i doksztalcania, działania przeciwko mobbingowi, możliwość łączenia życia zawodowego z rodzinnym, itp.

Sprawy publiczne

Zapotrzebowanie na wsparcie dla organizacji pożytku publicznego, możliwości marketingu celowego do popierania i wspierania spraw publicznych, itp.



2 część zajęć dydaktycznych

Studia własne

Cel

Celem II części zajęć jest sporządzenie wzoru/konceptji własnego przedsiębiorstwa opartego na wartościach wynikających z CSR.

Główne tematy szkolenia

Przyswajanie wiedzy stosownie do indywidualnego zapotrzebowania, praca własna wspierana konsultacjami ze strony trenera, wykorzystanie nabytych znajomości CSR w tworzeniu koncepcji przedsiębiorstwa opartego na wartościach.

Studia własne wspierane są informacjami i materiałami dydaktycznymi we właściwej prezentacji internetowej, jak również konsultacjami stosownie do indywidualnego zapotrzebowania. Poza tym organizowana jest wymiana doświadczeń między uczestnikami.



3 część zajęć dydaktycznych

Dwudniowe seminarium/szkolenie podsumowujące

Cel

Przekazywanie wiedzy stosownie do zapotrzebowania uczestników; oparcie na przykładach dobrych praktyk; przemyślenia nad wyćwiczonymi sposobami postępowania i wymiana doświadczeń przydatnych do zastosowania w przedsiębiorstwie, ocena przygotowanych prac/konceptji.

Główne tematy szkolenia

Modele i instrumenty strategiczne do realizacji CSR w przedsiębiorstwie, przemyślenia, planowanie kontynuacji, pogłębianie innych tematów stosownie do zapotrzebowania.

